

Publikationenliste
Dr. Julia Spitzbart

Zielgerichtete Werbung für Kunden in sozialen Netzwerken / Targeted advertising in social networks for customers, Dako 2017/21

Änderung der Stiftungserklärung durch den Stiftungsvorstand gemäß § 33 Abs 2 PSG / Change of the declaration of foundation by the foundation board according to Sec 33 para 2 of the Austrian Private Foundations Act, ZFS 2016, 143